

HEINRICH VON STACKELBERG EN ESPAÑA: UN ESTUDIO INTRODUCTORIO	15
BIBLIOGRAFÍA	104

HEINRICH VON STACKELBERG IN SPAIN: AN INTRODUCTORY STUDY	113
BIBLIOGRAPHY	192

OBRAS DE HEINRICH FREIHERR VON STACKELBERG 201

1. LA CIENCIA Y LA PRÁCTICA DE LA ECONOMÍA	205
2. PROBLEMAS PRINCIPALES DE LA ECONOMÍA POLÍTICA	229
3. LAS ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA TEORÍA DEL VALOR	247
1. INTRODUCCIÓN	249
2. LAS DOS LEYES DE GOSSEN	252
3. UTILIDAD DE BIENES CONEXOS	256
4. LA TEORÍA DE LOS ACTOS ELECTIVOS	257
5. LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN	262
6. RESUMEN	266
4. EL CAMBIO EXTERIOR EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA PERFECTA	267
I. INTRODUCCIÓN	269
II. EL MODELO Y LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES	275
III. LA EXPORTACIÓN Y LA IMPORTACIÓN, COMO DEPENDIENTES DEL CAMBIO	284
IV. ANÁLISIS DE LAS ELASTICIDADES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	288
V. EL SALDO DE LA BALANZA DE BIENES	299
VI. EL MOVIMIENTO DE CAPITALES	305
VII. EL EQUILIBRIO ECONÓMICO EXTERIOR	312
APÉNDICE MATEMÁTICO	329
AL CAPÍTULO II	329
AL CAPÍTULO III	329

AL CAPÍTULO IV	333
AL CAPÍTULO V	339
AL CAPÍTULO VII	342
5. RESEÑA “ANÁLISIS ECONÓMICO, M. KALECKI”	347
6. ANEXO: POSIBILIDADES Y LÍMITES DE LA DIRECCIÓN ECONÓMICA	357
<hr/>	
ÍNDICE ONOMÁSTICO	373

OBRAS DE HEINRICH FREIHERR VON STACKELBERG 13

7. PRINCIPIOS DE TEORÍA ECONÓMICA	17
PRÓLOGO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA	23
NOTA SOBRE LAS AMPLIACIONES Y MODIFICACIONES REALIZADAS PARA LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA PRESENTE OBRA	25
PREFACIO DE LA PRIMERA EDICIÓN	28
PARTE I. CONCEPTOS Y RELACIONES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA	35
CAPÍTULO I. DATOS Y PROBLEMAS	35
CAPÍTULO II. LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA DE MERCADO	46
1. DIVISIÓN DEL TRABAJO Y SISTEMA ECONÓMICO	46
2. LA CIRCULACIÓN EN LA ECONOMÍA DE MERCADO	49
3. LA ECUACIÓN DEL CAMBIO	56
PARTE II. LA PRODUCCIÓN	62
INTRODUCCIÓN. PRODUCTOS Y MEDIOS DE PRODUCCIÓN	62
CAPÍTULO I.	
LA LEY DE LA PRODUCTIVIDAD	64
1. UN EJEMPLO SENCILLO	64
2. LA COOPERACIÓN DE LOS MEDIOS PRODUCTIVOS	60
3. MEDIOS DE PRODUCCIÓN COMPLEMENTARIOS Y SUSTITUTIVOS	73
4. EL PRINCIPIO DEL VALOR MEDIO EXTREMO	75
5. EL PRINCIPIO DE LA PONDERACIÓN	77
CAPÍTULO II.	
LA DEMANDA DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DEL PRODUCTO	81
1. LA DEMANDA DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN	81
2. LA OFERTA DEL PRODUCTO	84

CAPÍTULO III.	
EL COSTE EN LA PRODUCCIÓN SIMPLE	87
1. LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA DEL COSTE	87
2. LOS COSTES EN LA ACOMODACIÓN A CORTO Y A LARGO PLAZO	95
CAPÍTULO IV.	
LAS REACCIONES DE LA EMPRESA ANTE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS, EN LA PRODUCCIÓN SIMPLE	101
1. LOS EFECTOS DIRECTOS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS	101
2. LOS EFECTOS INDIRECTOS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS	104
CAPÍTULO V.	
LA PRODUCCIÓN COMPUESTA	111
1. EL COSTE	111
2. LA OFERTA	114
CAPÍTULO VI.	
EL PROBLEMA DEL TIEMPO EN LA PRODUCCIÓN	117
1. EL FENÓMENO GENERAL	117
2. EL PLAN DE PRODUCCIÓN	120
3. EL MODELO SIMPLIFICADO	132
PARTE III.	
EL CONSUMO	139
INTRODUCCIÓN. LA ECONOMÍA DE CONSUMO Y SU RENTA	139
CAPÍTULO I.	
LA GRADACIÓN REAL DE LAS NECESIDADES	142
1. SITUACIÓN Y NIVEL DE APROVISIONAMIENTO	142
2. LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN	144
3. LA UTILIDAD MARGINAL	147
4. APÉNDICE SOBRE LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	150
CAPÍTULO II.	
LA DEMANDA DE LA ECONOMÍA DE CONSUMO	155
1. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR	155
2. APÉNDICE SOBRE LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	160
CAPÍTULO III.	
EL AHORRO EN LA ECONOMÍA DE CONSUMO	163
1. EL PLAN DE LA ECONOMÍA DE CONSUMO	163
2. LA GRADACIÓN TEMPORAL DE LAS NECESIDADES	165
3. EL EQUILIBRIO TEMPORAL DE LA ECONOMÍA DE CONSUMO	167
4. LA LEY DE LA SUBESTIMACIÓN DE LAS NECESIDADES FUTURAS	172

CAPÍTULO IV.	
EFFECTOS DE LAS VARIACIONES DE LA RENTA Y DE LOS PRECIOS	175
1. LOS EFECTOS DE LAS VARIACIONES DE LA RENTA	175
2. LOS EFECTOS DIRECTOS DE LAS VARIACIONES DEL PRECIO	180
3. LOS EFECTOS INDIRECTOS DE LAS VARIACIONES DEL PRECIO	185
4. APÉNDICE SOBRE LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	189
CAPÍTULO V.	
LAS ELASTICIDADES DE LA DEMANDA	192
PARTE IV.	
LA FORMACIÓN DEL PRECIO	197
CAPÍTULO I.	
LA CONCURRENCIA PERFECTA	197
1. DEMANDA Y OFERTA	197
2. LA FORMACIÓN DEL EQUILIBRIO	199
3. LOS FENÓMENOS DE TRANSICIÓN	203
4. APÉNDICE SOBRE LAS ELASTICIDADES DE DEMANDA Y OFERTA	211
CAPÍTULO II.	
EL MONOPOLIO	220
1. EL MONOPOLIO DE OFERTA	220
2. EL MONOPOLIO DE DEMANDA	226
3. EL MONOPOLIO BILATERAL	233
CAPÍTULO III.	
EL OLIGOPOLIO	242
1. LA SOLUCIÓN SEGÚN COURNOT	242
2. LA SOLUCIÓN GENERAL	246
CAPÍTULO IV.	
EL MERCADO IMPERFECTO	260
1. LOS FACTORES DE LA IMPERFECCIÓN	260
2. LA COMPETENCIA IMPERFECTA	262
3. LA DIFERENCIACIÓN MONOPOLÍSTICA DE LOS PRECIOS	264
CAPÍTULO V.	
LA REGULACIÓN OFICIAL DE LOS PRECIOS	267
CAPÍTULO VI.	
LA MORFOLOGÍA DEL MERCADO	272
1. CLASIFICACIÓN GENERAL DE LOS TIPOS DE MERCADO	272
2. LAS FORMAS DEL MERCADO PERFECTO	275

3. LAS CONEXIONES ENTRE LOS MERCADOS ELEMENTALES, Y EL MERCADO IMPERFECTO EN PARTICULAR	281
4. LOS FACTORES ADICIONALES DE LA FORMACIÓN DEL PRECIO	288

PARTE V.

LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN	299
INTRODUCCIÓN. DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL Y DISTRIBUCIÓN PERSONAL	299
CAPÍTULO I.	
LA TIERRA Y SU RENTA	301
1. LA TEORÍA DE LA RENTA DIFERENCIAL	303
2. LA RENTA DE LA TIERRA COMO PRODUCTIVIDAD MARGINAL	307
CAPÍTULO II.	
EL SALARIO Y EL TRABAJO	317
CAPÍTULO III.	
EL INTERÉS Y EL CAPITAL	328
1. EL FACTOR DE INTERÉS COMO RELACIÓN DE CAMBIO ENTRE BIENES FUTUROS Y BIENES PRESENTES	328
2. TIPOS DE INTERÉS A CORTO Y LARGO PLAZO	333
3. EL INTERÉS EN LA ECONOMÍA SIN CAPITAL	335
4. EL INTERÉS Y EL PERÍODO DE MADURACIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO	340
5. EL PERÍODO DE MADURACIÓN Y LA ESTRUCTURA DEL CAPITAL EN EL MODELO SIMPLIFICADO	345
6. EL PERÍODO DE MADURACIÓN Y LA ESTRUCTURA DEL CAPITAL EN LA REALIDAD	349
7. EL PAPEL DEL AHORRO	353
8. LA FUNCIÓN DEL INTERÉS EN LA ECONOMÍA DE MERCADO	360
CAPÍTULO IV.	
EL EMPRESARIO Y SU RENTA	363

PARTE VI.	
LA CONCURRENCIA PERFECTA COMO PRINCIPIO DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL	377
NOTA BIBLIOGRÁFICA	395
ÍNDICE ANALÍTICO	403

8. INTERÉS Y DINERO	413
---------------------	-----