

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
CAPÍTULO 1. Introducción	17
1. Introducción	17
2. La triangulación múltiple en el estudio de la agenda pública: sujetos, tiempo, espacio y teorías	19
3. La agenda pública un fenómeno multicausal: integrando teorías para su interpretación	21
4. Metodología	28
4.1. Las series sobre los problemas más importantes del país	28
4.2. El análisis de los datos	31
4.2.1. Análisis de los temas de la agenda	31
4.2.2. Análisis de la agenda en su conjunto	32
4.2.3. Análisis de la formación de la agenda	35
4.2.4. Análisis desde la perspectiva de género	35
4.3. Fuentes	37
5. El contenido del libro	39
CAPÍTULO 2. La agenda pública y el proceso de formación de la agenda formal en las democracias avanzadas	41
1. Introducción	41
2. La formación de la agenda formal desde el marco del ciclo de las políticas públicas	42
2.1. La construcción de la agenda, la agenda pública y la agenda formal	42
2.2. Los modelos de formación de la agenda formal	43
2.3. La formación de la agenda formal desde el enfoque pluralista del poder	44
3. La agenda formal, la teoría de la «no decisión» y el enfoque tridimensional del poder	45

	<u>Págs.</u>
2.1. Los sesgos en la formación de la agenda formal y la teoría de la «no decisión»	45
2.2. El enfoque tridimensional del poder	47
2.3. Los aspectos simbólicos de los problemas públicos y el lenguaje del poder	51
4. La agenda formal y la opinión pública desde los enfoques alternativos al ciclo de las políticas	55
4.1. El marco de las corrientes múltiples de Kingdon	55
4.2. La teoría del equilibrio interrumpido	62
4.3. La evolución del papel de la opinión pública en los estudios de políticas públicas	66
CAPÍTULO 3. Teorías sobre la formación de la agenda pública ..	73
1. Introducción	73
2. La dinámica de las agendas	75
2.1. La influencia mutua entre las agendas: los estudios sobre la dinámica de las agendas	75
2.2. Los estudios sobre la agenda del presidente	79
2.3. Las interacciones entre la agenda del presidente y la agenda pública	85
2.4. La importancia de la naturaleza de los temas	93
3. El ciclo de atención a los temas públicos: la competencia entre los temas	96
4. La teoría del establecimiento de la agenda	99
4.1. Los efectos de primer nivel sobre la agenda pública	101
4.2. Los factores contingentes	107
4.2.1. La competencia de otras agendas y de la realidad objetiva	108
4.2.2. Los tipos de temas	110
4.2.3. El factor temporal	115
4.2.4. Diferencias en las audiencias	118
4.2.5. Tipos de medios	121
4.3. Los efectos de segundo nivel sobre la agenda pública	122
5. La teoría del cambio cultural y la agenda pública	126
5.1. La nueva agenda pública	131
5.2. La teoría de la movilización cognitiva y la sofisticación de la opinión pública	138

ÍNDICE

	<i>Págs.</i>
CAPÍTULO 4. La evolución de la agenda pública española (1985-2009)	145
1. Introducción	145
2. Análisis de temas	146
2.1. Análisis de la prioridad otorgada a cada tema y su pauta de evolución a lo largo del tiempo	146
2.2. Clasificación de los temas	153
3. Análisis de la agenda	156
3.1. La volatilidad de la agenda	156
3.2. La capacidad de la agenda	158
3.3. Clasificación sustantiva de los temas	161
3.4. La diversificación de la agenda	173
4. Análisis de género	175
4.1. Divergencia de las agendas	175
4.2. Temas con sesgo masculino, femenino y sin pauta definida	175
4.3. Masculinidad-feminidad de las agendas	184
CAPÍTULO 5. Análisis comparado de las agendas públicas española y de los países de la Unión Europea	189
1. Introducción	189
2. Análisis de temas	193
2.1. La composición de las agendas públicas nacionales de los países de la Unión Europea	193
2.2. Análisis comparado de los temas de la agenda pública española y la de los países de la Unión Europea	196
3. Análisis de la agenda	213
3.1. Divergencia de las agendas europeas	213
3.2. Capacidad de la agenda	220
3.3. Volatilidad de la agenda	226
3.4. Clasificación sustantiva de los temas	226
3.5. Diversificación de la agenda	244
4. Análisis de género	244
4.1. Divergencia de género de las agendas	244
4.2. Clasificación de los temas según sus sesgos de género	251
4.3. Masculinidad-feminidad de las agendas	255
CAPÍTULO 6. La formación de la agenda pública española	265
1. Introducción	265

	<i>Págs.</i>
2. La influencia de la agenda formal en la agenda pública ..	265
2.1. La retórica presidencial y la agenda pública	266
2.2. El gasto y el empleo público y la agenda pública	271
3. La influencia de la prensa sobre la agenda pública	274
4. La influencia de las condiciones reales de los problemas públicos sobre la agenda pública	279
5. La influencia de los intereses y los valores de los individuos en la agenda pública	283
6. Modelo integrado: la importancia relativa de los distintos factores que contribuyen a la formación de la agenda pública	299
 CAPÍTULO 7. Conclusiones	 311
1. La agenda pública y el ciclo de atención de los temas públicos	311
2. La agenda pública y el cambio cultural	312
3. Las peculiaridades de la agenda pública española	313
4. El establecimiento de la agenda pública	314
5. La importancia de la naturaleza de los problemas	315
6. Los efectos de las crisis económicas en la agenda pública..	316
7. Hacia un análisis de género de la agenda pública	317
8. Recapitulación final	321
 Bibliografía citada	 323
 Anexos	 341

RELACIÓN DE TABLAS Y GRÁFICOS POR CAPÍTULOS

	<u>Págs.</u>
CAPÍTULO 1.	
Tabla 1.1. Indicadores empleados	34
CAPÍTULO 4.	
Tabla 4.1. La composición de la agenda pública de hombres y mujeres en España 1985-2009	147
Gráfico 4.1. Evolución de la agenda en función del grado de permanencia de los temas	157
Gráfico 4.2. Volatilidad de la agenda por sexo	159
Gráfico 4.3. Capacidad de la agenda por sexo	160
Tabla 4.2. Clasificación sustantiva de los temas de la agenda por áreas de políticas públicas y otros criterios	162
Tabla 4.3. Evolución de la agenda por áreas de política pública	167
Gráfico 4.4. Evolución de la vieja y la nueva agenda política	171
Gráfico 4.5. Evolución de la agenda desagregados temas materialistas	172
Gráfico 4.6. Diversificación de la agenda por sexo	174
Gráfico 4.7. Índice de divergencia de las agendas de hombres y mujeres	176
Gráfico 4.8. Valores de PHI de la variable sexo para una selección de temas crónicos	177
Tabla 4.4. Temas con sesgo masculino clasificados según diversos criterios	179
Tabla 4.5. Temas con sesgo femenino clasificados según diversos criterios	181
Tabla 4.6. Temas sin pauta definida clasificados según diversos criterios	185
Gráfico 4.9. Masculinidad / feminidad de las agendas	186

	<u>Págs.</u>
CAPÍTULO 5.	
Tabla 5.1. La composición de las agendas públicas nacionales de los países de la UE-15. 2002-2009	194
Tabla 5.2. La composición de las agendas públicas nacionales de los países de la UE-15 y de España. Prioridad media. 2002-2009	197
Gráfico 5.1. Prioridad del terrorismo en la agenda española y en la media de la UE-15	199
Gráfico 5.2. Prioridad de la vivienda en la agenda española y en la media de la UE-15	200
Gráfico 5.3. Prioridad de la inmigración en la agenda española y en la media de la UE-15	201
Gráfico 5.4. Prioridad de la defensa-asuntos exteriores en la agenda española y en la media de la UE-15	203
Gráfico 5.5. Prioridad de otros temas en la agenda española y en la media de la UE-15	204
Gráfico 5.6. La proporción de No sabe en la agenda española y en la media de la UE-15	205
Gráfico 5.7. Prioridad de la delincuencia en la agenda española y en la media de la UE-15	206
Gráfico 5.8. Prioridad del sistema de salud en la agenda española y en la media de la UE-15	208
Gráfico 5.9. Prioridad del sistema educativo en la agenda española y en la media de la UE-15	209
Gráfico 5.10. Prioridad de las pensiones en la agenda española y en la media de la UE-15	210
Gráfico 5.11. Prioridad de la protección al medio ambiente en la agenda española y en la media de la UE-15	211
Gráfico 5.12. Prioridad de la situación económica en la agenda española y en la media de la UE-15	212
Gráfico 5.13. Evolución de la tasa de desempleo en España y en la UE-15	214
Gráfico 5.14. Prioridad del desempleo en la agenda española y en la media de la UE-15	215
Gráfico 5.15. Prioridad de los impuestos en la agenda española y en la media de la UE-15	216
Gráfico 5.16. Prioridad de la subida de precios-la inflación en la agenda española y en la media de la UE-15	217
Gráfico 5.17. Prioridad del transporte público en la agenda española y en la media de la UE-15	218

	<i>Págs.</i>
Gráfico 5.18. Prioridad de los asuntos relacionados con la energía en la agenda española y en la media de la UE-15	219
Gráfico 5.19. Divergencia de las agendas con la media de la UE-15	221
Gráfico 5.20. Divergencia de la agenda española con la media de la UE-15	222
Gráfico 5.21. Capacidad de la agenda en los países de la UE	224
Gráfico 5.22. Evolución de la capacidad de la agenda UE-15 y España	225
Gráfico 5.23. Evolución de la volatilidad de la agenda UE-15 y España	227
Gráfico 5.24. Volatilidad de la agenda en los países de la UE	228
Tabla 5.3. Tipología de temas de la agenda	229
Gráfico 5.25. Distribución de las áreas de política pública en las agendas de los países de la UE	230
Gráfico 5.26. El área de seguridad interna en las agendas de los países de la UE	232
Gráfico 5.27. Evolución de la seguridad interna en la agenda UE-15 y España	233
Gráfico 5.28. El área de papel del Estado en la economía y la sociedad en las agendas de los países de la UE	234
Gráfico 5.29. Evolución del papel del Estado en la economía y la sociedad en la agenda UE-15 y España	235
Gráfico 5.30. El área de economía en las agendas de los países de la UE	236
Gráfico 5.31. Evolución de la economía en la agenda UE-15 y España	237
Gráfico 5.32. La vieja agenda y la nueva agenda en los países de la UE	239
Gráfico 5.33. Evolución de los temas postmaterialistas en la agenda UE-15 y España	240
Gráfico 5.34. Seguridad económica y seguridad física en las agendas de los países de la UE	241
Gráfico 5.35. Evolución de la seguridad física en la agenda UE-15 y España	242
Gráfico 5.36. Evolución de la seguridad económica en la agenda UE-15 y España	243
Gráfico 5.37. Diversificación de la agenda en los países de la UE	245
Gráfico 5.38. Evolución de la diversificación de la agenda UE-15 y España	246

	<u>Págs.</u>
Gráfico 5.39. Divergencia de género de las agendas de España y de la UE	248
Gráfico 5.40. La divergencia de género en los países de la UE	249
Tabla 5.4. Coeficiente de correlación entre brecha de género y divergencia de género de las agendas nacionales en los países de la UE-15	250
Tabla 5.5. Coeficientes PHI de asociación entre la variable sexo y los distintos temas de la agenda, para cada uno de los países de la UE 15 (2002-2009)	252
Gráfico 5.41. Masculinidad / feminidad de las agendas en UE-15	257
Gráfico 5.42. Masculinidad / feminidad de las agendas en España	258
Tabla 5.6. Evolución de la prioridad acumulada de los temas de la agenda en función de los sesgos de género en los países de la UE	259
Tabla 5.7. Coeficiente de correlación entre brecha de género y el grado de masculinidad/feminidad de las agendas nacionales en los países de la UE-15	262
 CAPÍTULO 6.	
Tabla 6.1. Coeficientes de correlación entre la agenda pública y la agenda del Presidente del Gobierno	269
Tabla 6.2. Coeficientes de correlación entre la agenda pública y el gasto público	273
Tabla 6.3. Coeficientes de correlación entre la agenda pública y el empleo público	274
Tabla 6.4. Coeficientes de correlación entre la agenda pública y la agenda de los medios de comunicación	276
Tabla 6.5. Coeficientes de correlación entre la agenda pública y las señales del mundo real	281
Tabla 6.6. Agenda pública e intereses y valores de los individuos: resumen del modelo de regresión logística	285
Tabla 6.7. Agenda pública e intereses y valores de los individuos: coeficientes B sin normalizar. Hombres	290

RELACIÓN DE TABLAS Y GRÁFICOS POR CAPÍTULOS

	<u>Págs.</u>
Tabla 6.8. Agenda pública e intereses y valores de los individuos: coeficientes B sin normalizar. Mujeres	294
Tabla 6.9. La agenda pública y la agenda de los medios, la agenda del Presidente, el gasto y el empleo públicos, señales del mundo real e intereses y valores de los individuos: coeficientes de regresión logística normalizados con nivel de significación a un riesgo de $\alpha < 0.05$. Hombres ...	301
Tabla 6.10. La agenda pública y la agenda de los medios, la agenda del Presidente, el gasto y el empleo públicos, señales del mundo real e intereses y valores de los individuos: coeficientes de regresión logística normalizados con nivel de significación a un riesgo de $\alpha < 0.05$. Mujeres	305